

舆情风险评估体系构建 的理念和实践

单学刚

2019年10月



当前，随着移动互联网的迅猛发展，公共舆论的表达日趋活跃。同时，很多地方党政部门和企事业单位在洞察民意、把握舆论走向等方面存在工作短板，不能及早有效地防范和化解舆论危机，导致负面舆情频繁出现，影响社会的和谐稳定。因此，积极开展舆情风险评估（舆评）工作就显得必要而紧迫。



参与意识增强

随着社会进步和互联网的发展，人民群众的权利意识逐渐增强，对自身利益的关切程度不断加深，参与社会事务，特别是本地重大事项的积极性越来越高。



舆论环境复杂

自媒体和网民的公开言论，已成为无法忽视的舆论力量。热点事件的早发、多发、频发，应对危机所需的传播资源急剧增加，代价巨大。



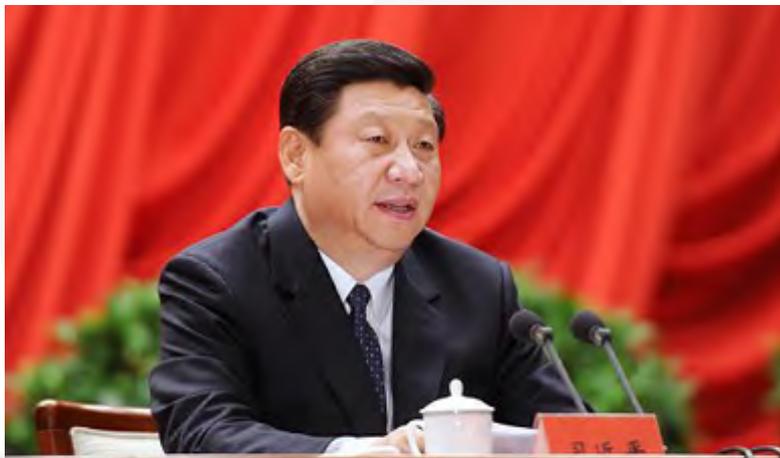
舆情评估重要

政府和企业开展舆情评估是有效规避、预防、控制重大事项实施过程中可能产生的舆情风险的必要手段，是为重大事项顺利实施塑造有利舆论氛围的重要前提。



要在建立、完善落实重大项目、重大决策风险评估机制上取得实质性进展，使我们的各项工作真正赢得群众的理解和支持，从源头上预防矛盾纠纷的发生。

——2011年11月，习近平同志在中央党校秋季学期第二批入学学员开学典礼上的讲话



2017年10月，习近平总书记在党的十九大报告中指出，**要坚决打好防范化解重大风险的攻坚战。**

2019年1月，习近平总书记在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班上又特别提到了**要防范“灰犀牛”和“黑天鹅”两种风险事件的发生。**

輿情风险是社会运行的重要风险之一，总书记的重要论述为开展輿情风险评估（輿评）体系建设的探索提供了工作目标和指导思想。



聚焦：

重大事件活动
重要政策措施
重点工程项目

.....

风险控制力

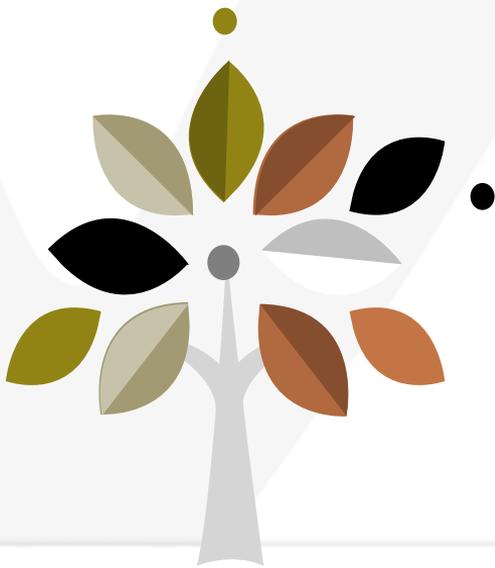
项目/活动问题风险系数
利益主体人群规模
利益主体互联网影响力

舆论抗压力

城市/地方美誉度
城市/地方人群美誉度

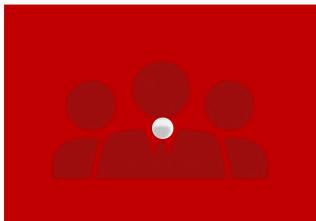
应急处置力

舆情反应能力
舆情处置能力
舆情处置效果

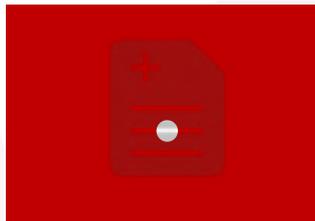




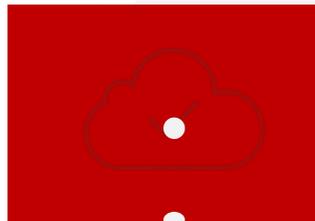
輿評工作的开展步骤



成立輿評专家委员会



开展评估工作



制定处置机制和预案

把輿評工作与合法合规性审查、环境评估、稳定评估等工作同时纳入重大事件活动、重要政策措施、重点工程项目等制定实施过程中的前置程序，推进科学决策、民主决策、依法决策。



觀念——破除只重視滅火和應急的傳統輿情工作思維

技術——以輿情大數據為基礎，設計指標體系，建立模型

標準化是推進輿評工作科學開展和實施的重要環節，目前相關指標正在制定和探索中：

社會發展指數、承受力指數、事件/項目指數、處置指數……



人民網輿評中心

源頭防范

從源頭上“預防”和“化解”輿論風險。

權益維護

維護項目利益者的合法權益，平衡項目實施過程中的綜合利益關係。

風險防控

提供切實可行的輿情風險防范化解的建議。

負面消解

消除和盡量減少負面輿論影響，確保項目在評估的基礎上順利進行。



案例：人民网—延庆冬奥世园舆评中心

2018年5月28日，北京市延庆区签订战略合作协议，（“人民网—延庆冬奥世园舆评中心”挂牌成立），成为全国首家专业的舆情风险研究和评测机构。



2019北京世园会在延庆区举行，活动备受瞩目，舆情燃点低、风险高，风险防范和应对处置形势复杂严峻。冬奥世园舆评中心经过一年的探索，围绕世园会工作开展了舆情风险评估报告、舆情风险指标体系、风险源清单、应急预案制定、舆情风险案例库等研究并形成了很多有意义和价值的成果。

